



Mayor diversidad y más espectadores en un Salón Erótico de Barcelona Apricots que bate récords

- Con más de 26.000 visitantes, el Salón prepara su cuarto de siglo para el 2017 y apuesta por un modelo renovado
- Éxito del Aula de Sexo: 4.000 personas llenan el aforo del espacio para asistir a las diversas actividades propuestas en forma de talleres, debates, charlas o proyecciones siempre vinculados con la sexualidad
- El vídeo promocional “Patria” supera los tres millones de visitas en YouTube y más de veinte millones de reproducciones en las diversas plataformas digitales y redes sociales

9 de octubre de 2016 - Esta noche concluye la presente edición del **Salón Erótico de Barcelona Apricots** y lo hace con un éxito claro de convocatoria. Más de 26.000 visitantes certifican el acierto del evento, que apuesta por la diversificación y la búsqueda de nuevos contenidos.

Más allá de las cifras, el análisis del éxito de la convocatoria deja una conclusión interesante: una mayor asistencia de público joven en su mayoría parejas curiosas por descubrir el Salón. Éxito generado por el impacto social y mediático del video promocional “Patria”, realizado por VIMEMA y por la diversidad de la oferta de nuevos contenidos para todas las tendencias sexuales.

En este sentido destaca el éxito del Aula de Sexo, con la participación de más de 4.000 personas. La programación de clases, talleres, mesas redondas, proyecciones y debates sobre diversos aspectos de la sexualidad ha sido muy bien acogida. Esta tarde, por ejemplo, se han celebrado las charlas *“Pornografía y feminismo, un análisis crítico de la pornografía como herramienta de educación sexual”* o *“Derechos de las trabajadoras: Una perspectiva trans e interseccional”*.

Por último resaltamos la internacionalización del evento que se ha convertido en la cita más importante del sector en toda Europa. Recibe más de 1.000 profesionales del sector y más de 25 medios de comunicación de todo el mundo: Corea del Sur, Estados Unidos, Alemania, Holanda, Inglaterra, Francia, Italia, Chile, Argentina o Perú.

Por todo ello, el Salón confirma su línea estratégica que combina calidad y diversidad. Esta vigésimo cuarta edición concluye con un éxito indudable y permite vislumbrar la próxima cita con gran optimismo.

Más información:

www.saloneroticodebarcelona.com

Servicio de Prensa · Salón Erótico de Barcelona Apricots 2016

Nestor Lozano - [00 34] 620 811 386, nlozano@comedianet.com

Alfred Pallàs - [00 34] 679 647 989, premsa.seb@comedianet.com